

淮北市广告协会文件

广协字〔2017〕006号

淮北市“绿金淮北·蒲公英杯”广告创意设计大赛实施方案

为了彰显城市文明风采，凸显“中国碳谷·绿金淮北”的城市发展主题，进一步用广告扮靓城市，传播文明理念，着力反映具有淮北特色的自然环境、人居环境、政治生态环境、城市景观、美好乡村及市民的幸福生活，经策划，决定举办淮北市第一届广告创意设计大赛。

一、大赛主旨

以“中国碳谷·绿金淮北”为主题，突出“创新、低碳、绿色、共享”发展理念，展现中华民族优秀传统文化、廉洁文化，积极营造崇廉尚洁的社会氛围，从各个方面、层次宣传淮北，创作设计平面、音视频、动漫、网络广告作品。

二、组织机构

淮北市纪委

淮北市监察局

淮北市文明办

淮北市工商局

淮北市城管局

三、指导单位

安徽省广告协会

四、承办单位

淮北市广告协会

五、时间安排

- 1、作品征集：即日起至6月18日；
- 2、作品评审：6月19日至6月25日；
- 3、获奖作品展示：7月15日至8月15日。

六、参赛对象

淮北市及周边城市所有媒体单位、广告企业及其从业人员、各院校师生、设计师个人以及热心广告事业的组织机构及个人均可报名参赛。

七、报送作品要求如下

(一) 参赛作品范围不限，公益广告、廉政广告、商业广告均可。

(二) 参赛作品须符合以下要求：一是创意独特，具有原创性、震撼力、传达准确清晰；二是制作精良，要求精细美观、结构严谨；三是不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策、相关法律

法规，尊重公众品味。

（三）参赛作品类别：

1、平面类：电脑制作，尺寸大小不限，如作品为手绘，需同时交一份扫描后的电子版（文件格式为：PSD /JPG）；

2、视频类：不超过 120 秒，微电影不超过 300 秒（文件格式为：MPEG4/AVI）；

3、动漫类：不超过 120 秒（文件格式为：FLV/AVI）；

4、音频类：90 秒（文件格式为：MP3/WMA）；

5、新媒体作品（H5）：贴合主题，无限定格式要求；

所有作品要附创意说明，紧贴主题，思路清晰，言简意赅，采用 WORD 格式或 PPT 格式。

八、注意事项

1、每件参赛作品仅限一个单位报送，如发生作品版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项给予取消；

2、参赛作品涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关法律问题，由参赛单位及个人承担；

3、参赛作品概不退还，淮北市广告协会有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行，其版权属淮北市广告协会所有；

4、企业或个人报送作品时，务必提供报送作品的报名表，错误或未填写联系方式导致联络不畅通的责任由参赛者自行承担。

九、奖项设置：

特等奖：一名，奖金 2000 元及证书；

一等奖：五名，奖金各 1000 元及证书；

二等奖：十名，奖金各 600 元及证书；

三等奖：十五名，奖金各 300 元及证书；

优秀奖：五十名（证书）；

组织奖：三十名（证书）。

十、报送及联系方式

1、报送方式：参赛者可从绿金淮北网 www.hbwenhua.com 或市工商局网站 www.hbaic.gov.cn/ 下载报名表，报名表及所有作品一律报送至淮北市广告协会电子邮箱。

电子邮箱：3302116905@qq.com

2、淮北市广告协会联系方式：

会长：韩 涛 联系电话 13399612888

秘书长：黄凤林 联系电话 13696613993

电 话：0561-2258122 协会 QQ：3302116905

通讯地址：淮北市金方大厦五楼（邮编 235000）

附件：淮北市“绿金淮北·蒲公英杯”广告创意设计大赛报名表

淮北市纪委

淮北市监察局

淮北市文明办
办公室

